



PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk

Wisma Millenia 7th Floor, Jl. MT. Haryono Kav. 16, Jakarta 12810, Indonesia
Tel: (62-21) 831 0308 Fax: (62-21) 831 0309 Website: www.japfacomfeed.co.id

No: 069/JAPFA-BEI/LD-CS/IV/2023

Jakarta, 11 April 2023

Kepada Yth.
Direktur Penilaian Perusahaan PT Bursa Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I,
Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190.

U.p. : **Kadiv. Penilaian Perusahaan Group I**

Dengan hormat,

Perihal: **Penyampaian Hasil Public Expose Tahunan PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk ("Perseroan")**.

Dengan ini kami sampaikan bahwa Public Expose Tahunan PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk, telah diselenggarakan pada tanggal 5 April 2023, Pk. 13.30 – 14.21 WIB, di Ballroom 1, Pullman Jakarta Central Park, Podomoro City, Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28, Jakarta 11470. Peserta yang hadir dalam acara Public Expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 21 (dua puluh satu) orang (Daftar Hadir terlampir).

Direksi dan Dewan Komisaris yang hadir dalam Public Expose tersebut adalah:

- | | |
|--|----------|
| – Bpk. Antonius Harwanto Suryo Sembodo | Direktur |
| – Bpk. Leo Handoko Laksono | Direktur |
| – Bpk. Rachmat Indrajaya | Direktur |

Acara dibagi dalam 4 (empat) bagian, yaitu :

1. Pembukaan, berupa kata sambutan yang disampaikan oleh Bpk. Leo Handoko Laksono, selaku Direktur Perseroan;
2. Paparan Publik, tentang kinerja Perseroan sampai 31 Desember 2022.
3. Tanya Jawab.
4. Penutup.

Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh yang hadir dan jawaban yang diberikan dalam Public Expose tersebut adalah sebagaimana terlampir.

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatian yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk



JAPFA
PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk

Maya Pradjono
Corporate Secretary



JAPFA

DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE
PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk
TANGGAL 5 APRIL 2023
JAKARTA

No.	NAMA	PERUSAHAAN / INSTANSI	TANDA TANGAN
1	Aris N	Kontan	
2	RUBELLA CANDIDA M.	TROBES LIVESTOCK	
3	Djirin	NusantaranewsToday.	
4	T.M YUH.		
5	Ilm Fathimah	Bisnis Indonesia	
6	Zahwa	Katadata.co.id	
7	Heri	Antara	
8	Erman	INFOBANK	
9	Filky	Media Indonesia	
10	ARIF M	AGRINA	
11	Suselo Jati	Bisnis Indonesia	
12	Ghafur	Investor Daily	
13	Arleo	Kali Direktori	

TANYA JAWAB PUBLIC EXPOSE PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk

Ballroom 1, Pullman Jakarta Central Park, Podomoro City,
Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28, Jakarta 11470.

Tanggal 5 April 2023

1. Pertanyaan Bpk. Andy dari Investor:

- a. CAPEX untuk tahun 2023 berapa dan penggunaannya untuk apa saja?
- b. Bagaimana progress *Private Placement* hingga sekarang, siapa investornya, dan penggunaan dananya untuk apa saja?

Jawaban Bpk. Erwin Djohan

Menjawab pertanyaan mengenai jumlah CAPEX Japfa pada 2023, sampai saat ini, dengan mempertimbangkan segala situasi yang terjadi di Indonesia terutama *sustainability* perusahaan, manajemen masih melakukan review, sehingga di forum ini belum dapat memberikan angka persisnya atas kebijakan tersebut, tetapi sebagai gambaran saja, seperti yang dijelaskan tadi, kami akan berfokus pada investasi yang bersifat *maintenance*. Itu satu, yang kedua adalah yang memberikan *return* dalam jangka pendek dan menengah, arahnya lebih banyak ke sektor hilir.

Kemudian untuk *Private Placement* merupakan agenda RUPSLB, tetapi kemudian tidak kuorum sehingga keputusan tidak diberikan. Tetapi menanggapi pertanyaan Bapak terkait *Private Placement*, kami sampaikan terlebih dahulu terkait niat yang positif dari *Private Placement* tersebut, sebagai agenda RUPSLB adalah sebagai permintaan persetujuan atau mandat kepada pemegang saham, sehingga pada waktunya *Private Placement* akan dilakukan, tidak perlu diadakan Rapat Umum Pemegang Saham yang sudah diberikan di depan, ini adalah hal positifnya. Sedangkan dari sisi manfaat dapat dilihat dalam keterbukaan informasi Perseroan. Jadi, beberapa hal yang bisa saya sampaikan, namun tidak saya sebutkan mohon bisa dibaca di dalam keterbukaan informasi, yaitu adalah untuk mengundang investor strategis dan diharapkan akan bisa memberikan nilai tambah terhadap perusahaan. Satu yaitu dari sisi manajemen perusahaan dan juga bagaimana perusahaan menghadapi bisnis secara keseluruhan dan tentu jelas sifatnya sebagai *Private Placement* jadi ada capital yang masuk, sehingga struktur permodalan perusahaan akan menjadi lebih kuat, mungkin itu yang bisa saya sampaikan.

2. Pertanyaan Ibu Iim Fatimah dari Bisnis Indonesia:

- a. Mengenai RUPS Tahunan soal penggunaan laba bersih 2022, apa saja dan apakah ada pembagian dividen? jika ada kapan pembayarannya jika ada?
- b. Terkait rencana buyback, apakah ada kuorum dan kesepakatan sebesar Rp.350.000.000.000,- (tiga ratus lima puluh milyar rupiah)? Jika disepakati, menurut Perseroan, apakah ini merupakan peningkatan yang signifikan sebagai penambah saham Perusahaan? mengingat trend harga saham unggas cenderung turun.
- c. Guidance untuk tahun 2023 terkait *supply chain*, mengingat harga komoditas katanya cukup softening di tahun 2023, bagaimana perusahaan melihat trend permintaan, dengan adanya Ramadhan dan lebaran, apakah berpengaruh?

Jawaban Bpk. Erwin Djohan

Saya jawab pertanyaan pertama, ada 5 hal pada mata acara RUPST tadi pagi, salah satunya terkait dengan penggunaan laba. Jadi, RUPST memutuskan untuk membagikan laba/dividen sebesar Rp. 50,- (lima puluh rupiah) persaham untuk dibagikan sebagai dividen tunai, dibandingkan dengan laba persaham tahun buku 2021 yaitu sebesar Rp. 122,- (seratus dua puluh dua rupiah) persaham sekitar 41% dan jika kita lihat dari jumlah saham yang beredar kurang lebih di Rp. 581.000.000.000,- (lima ratus delapan puluh satu milyar rupiah). Untuk *buyback*, secara kuorum terpenuhi, sehingga dijalankan prosesnya dan mendapat persetujuan dari seluruh pemegang saham yang berwenang untuk memutuskan.

Jawaban Bpk. Antonius Harwanto SS

Mengenai gambaran di tahun 2023, bisa kami sampaikan disini bahwa kita harus tetap berhati-hati di tahun 2023 ini karena dari pengalaman perjalanan pada kuartal 1 ini, memang dirasakan masih sulit. Untuk kedepannya kami perlu ekstra hati-hati karena nantinya mungkin saja tidak mudah dan berubah dengan cepat menjadi baik, tetapi kami yakin keadaan yang buruk pada akhirnya akan membaik seperti peribahasa habis gelap terbitlah terang. Kami percaya hal itu akan terjadi. Lalu terkait dengan Ramadhan, memang belum kita lihat terdapat suatu peningkatan perbaikan harga yang signifikan, tetapi kami berharap dengan turunnya THR akan terjadi peningkatan konsumsi. Akan tetapi, saya akui bahwa keadaan Ramadhan tahun ini sangat berbeda dari beberapa tahun lalu sebelum adanya covid. Dimana keadaan itu sejak bulan puasa bahkan sebelum puasa, itu sudah dirasakan, demikian hiruk pikuknya dan daya belinya yang kuat. Akan tetapi pada tahun 2023 ini, memang belum dirasakan seperti pada bulan Ramadhan yang lalu-lalu. Tetapi kita rasakan nanti setelah THR dicairkan, apakah nanti akan memperbaiki keadaan, paling tidak daya beli dan konsumsi masyarakat meningkat.

3. Pertanyaan Ibu Sarah dari Reorg:

Ada beberapa pertanyaan :

- a. Tahun ini ada beberapa short-term loan, apakah ada strategi untuk tahun 2023? Seperti BRI
- b. Terkait harga DOC apakah ada strategi untuk meningkatkan margin?

Jawaban Bpk. Putut Djagiri

Terima kasih Sarah, mengenai *short-term loan* memang itu kita secara individually kita punya *short-term loan* dengan beberapa bank, salah satunya Bank BCA yang disini telah hadir di sebelah kanan. Itu memang kita ada dengan beberapa bank, diantaranya Bank BCA, BNI, BRI, Bank Mandiri, ada beberapa *working capital loan*, *short-term* yang memang tenornya setahun-setahun, jadi setiap tahun itu biasanya diperpanjang, karena memang *working capital loan* sifatnya memang jangka pendek, dan tadi beberapa bank sudah dalam proses untuk melakukan perpanjangan-perpanjangan tersebut. Kemudian mengenai bahan baku, margin, mungkin berhubungan dengan bahan baku, akan dijawab oleh Bpk. Budiarto.

Jawaban Bpk. Budiarto Soebijanto

Masalah kenaikan harga bahan baku, baik bahan baku asal impor dan bahan baku dalam negeri, semua tahu bahwa telah mengalami kenaikan, terutama kenaikan sejak tahun lalu, sejak pecah perang Rusia-Ukraina, terjadi perdagangan cukup serius di perdagangan internasional baik itu dari segi *supply* maupun pengadaan transportasinya, sehingga mengakibatkan harga menjadi tidak terlalu mudah untuk diprediksi. Nah karena ini dialami oleh seluruh pelaku, khususnya industri

pakan ternak di Indonesia, mengakibatkan meningkatnya harga pakan ternak, mengakibatkan meningkatnya harga biaya industri tersebut, maka kami melihat bagaimana untuk menyikapi kenaikan harga bahan baku tersebut dengan tekanan margin yang tentu tidak mudah dan seperti yang tadi sudah disebutkan oleh teman-teman tidak terlalu menggembirakan. Intinya adalah kita ini menjual banyak jenis pakan dan kita menjual kepada banyak segmen di pasar, kemudian kita berusaha masuk ke dalamnya, mencoba melakukan analisa-analisa yang baik sehingga kita bisa memaksimalkan *margin base*-nya dengan cara mencoba untuk mengoptimalkan berbagai jenis produk dan kita jadikan produk kita *best*. Nah juga di bagian penjualan di lapangan, kita juga harus berhati-hati dimana peternak kita banyak mengalami kesulitan, memperkuat tim *source* kita dengan *service* yang baik dan peternak-peternak kita akan mendapatkan bimbingan, efisiensi menjadi lebih baik, apabila mereka mengalami kesulitan diharapkan dapat mengurangi *cost*, dan mengajak teman-teman peternak yang bersama kita ini untuk bertahan dalam situasi yang sulit, dengan demikian kita harapkan dengan kerjasama antara kita sebagai *supplier*, antara kita sebagai *distributor* mudah-mudahan situasi ini bisa kita lalui bersama.

-----o0o-----